

LES BANNIÈRES PUBLICITAIRES ILS

Saisir une opportunité Marketing.

Des bannières publicitaires créatives et instructives sont des moyens efficaces pour atteindre un large spectre de votre base de clients potentiels. Faire de la publicité sur la place de marché ILSmart, permet de capter l'attention de vos prospects, parmi les 20 000 abonnés, dans 90 pays, que compte ce réseau.

En plus de délivrer un message de votre entreprise, une bannière publicitaire offre un lien direct vers votre site Internet pour que vos prospects en apprennent davantage sur votre société.

Afin de cibler votre public, l'affichage des bannières est contextuel, basé sur les recherches effectuées.

Trois versions de bannières publicitaires sont disponibles, suivant vos besoins :

« **Basic Banner** » – Votre bannière publicitaire tourne à travers 20 pages dans ILSmart, dont le menu principal, les pages de résultats de recherches, les rapports, le répertoire ...

« **Limited Smart Banner** » – Votre bannière publicitaire apparaît dans les pages de résultats de recherches de pièces et de MRO, seulement quand un Part Number spécifique est entré. Deux clients maximum peuvent acheter une bannière sur un PN particulier. Les bannières de ces deux clients apparaissent en alternance.

« **Exclusive Smart Banner** » – Votre bannière publicitaire apparaît dans les pages de résultats de recherches de pièces et de MRO, uniquement quand un Part Number spécifique est entré. Ce Part Number est exclusif à un client et ne peut pas être vendu à un autre.

Les tarifs sont les suivants :

“Basic Banner”

- \$ 300 par mois
- Ou
- \$ 3240 par an – (paiement à la souscription)
- Toute modification, conception de votre bannière :\$100

“Limited Smart Banner”

- Frais de mise en place: \$500
- Prix annuel :\$3740 (paiement à la souscription)
- \$1 par PN ciblé/ par an.

“Exclusive Smart Banner”

- Frais de mise en place: \$750
- Prix annuel :\$4240 (paiement à la souscription)
- \$3 par PN ciblé/ par an.
- Pour le changement de PN :\$100

Pour un complément d'information, n'hésitez pas à nous contacter.



Les caractéristiques des bannières publicitaires :

- Taille standard: 468 X 60 pixels
- La taille du fichier ne doit pas excéder 50k; la meilleure performance s'obtient avec un fichier de 25k.
- Le format doit être: GIF, JPG, ou SWF*.
- Les formats Java et JavaScript ne peuvent être acceptés.

*Un lien spécial doit être intégré dans les fichiers Flash (SWF) pour le suivi des statistiques d'utilisation. ILS peut intégrer le lien dans le fichier de travail (FLA).