

## Les enchères en ligne avec ILS

### Une fois ... deux fois ... Vendu !

Vendre vos surplus de stock au prix que vous souhaitez avec une enchère en ligne ILS. En tant qu'hôte de l'enchère, ILS assure la publicité de l'événement avec un package complet de promotion visant à attirer les acheteurs.

Contrairement à d'autres sites d'enchères en ligne, ILS ne prend pas un pourcentage des ventes faites durant l'enchère, mais vous facture un prix unique. Vous pouvez proposer des articles individuellement ou faire plusieurs lots ; vous avez le choix de votre stratégie de vente.

### Soyez dans l'action, faites une enchère !

Dans une enchère en ligne ILS, c'est vous qui donnez le rythme. Pour chaque élément, vous déterminez le prix de départ, le prix de réserve (le prix minimum accepté pour l'adjudication) et l'incrément.

C'est le moyen le plus facile et le plus pratique de proposer vos articles au plus grand nombre d'acheteurs et d'en obtenir le meilleur prix.

### Rapport E-Valuator

En plus de l'éventail de promotions que ILS réuni pour annoncer et promouvoir chaque vente aux enchères en ligne, ILS crée un rapport E-Valuator spécifique, donnant les informations sur l'offre et la demande des articles mis aux enchères. Il est mis à la disposition des participants.

### C'est votre transaction

ILS sert d'hôte à la vente aux enchères en ligne, et n'est pas impliqué dans l'opération de vente entre l'acheteur et le vendeur. Toutes les modalités de paiement, les conditions ou autres conventions conclues entre l'acheteur et le vendeur sont de la seule responsabilité de ces deux parties.

### Les acheteurs que vous voulez

Les enchères peuvent être « publiques », c'est-à-dire ouvertes à tous les clients ILS, ou « privées ». Dans ce cas l'invitation aux enchères est envoyée uniquement aux sociétés que vous souhaitez voir participer.



### Avantages :

- Vente organisée et promue par ILS.
- Un email annonçant les enchères est envoyé à tous les clients ILS.
- Des bannières publicitaires affichées sur ILS, annoncent l'événement pendant les 30 jours précédents les enchères.
- Un rapport E-Valuator sur les articles mis aux enchères.
- C'est le vendeur qui décide du prix de départ, de l'incrément et du prix de réserve.

Pour un complément d'information et nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter :

Virginie NGUYEN : [vnguyen@ilsmart.com](mailto:vnguyen@ilsmart.com) +33 6 48 79 05 37

Sylvie PITHOUD : [spithoud@ilsmart.com](mailto:spithoud@ilsmart.com) +33 1 40 86 41 50